

PROGETTO JARDIVAL 2 - Valorizzazione dei giardini della Riviera franco - italiana 2

TITOLO DEL PROGETTO	Valorizzazione dei giardini della Riviera franco - italiana 2 - JARDIVAL 2 (n. Synergie 20001)
STATO DEL PROGETTO	Progetto avviato
TIPOLOGIA	Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-1-3
TEMATICA	III. Sostenere la resilienza della popolazione nella zona ALCOTRA Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali 4.6 Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale
DATA DI AVVIO DEL PROGETTO	02/05/2023
LOCALIZZAZIONE	Territorio del Department des Alpes Maritimes (in particolare Ville del Cannes) e della Provincia di Imperia (in particolare Comuni di Sanremo, Costarainera e Imperia)
CAPOFILA	Conseil Departemental des Alpes Maritimes
ALTRI PARTNERS DI PROGETTO	Comité Regional du Tourisme Cote d'Azur Ville de Cannes Comune di Imperia Comune di Costarainera Comune di Sanremo Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "inLiguria"
CONTATTO DEL CAPOFILA	Department des Alpes Maritimes, M.me VIRGINIE SIMONCINI mail: vsimoncini@departement06.fr
DESCRIZIONE E SINTETICA DEL PROGETTO	In linea con le azioni di cooperazione intraprese in occasione del primo progetto JARDIVAL (programma ALCOTRA 2014/2020), il progetto JARDIVAL 2 si prefigge come obiettivo di migliorare l'attrattiva del territorio transfrontaliero, aumentando la visibilità e la frequentazione dei giardini della Riviera italo-francese. Questi giardini, creati sui due lati della frontiera tra la fine del XIX e l'inizio del XX secolo, rappresentano una dimensione importante del patrimonio naturale, storico, culturale e architettonico di questo territorio. Il progetto mira a riqualificare, proteggere e valorizzare questi luoghi eccezionali, che rappresentano una vera e propria risorsa per la promozione di un turismo sostenibile, diversificato e destagionalizzato in tutta la Riviera italo-francese. Peraltro, questi luoghi richiedono e meritano l'adozione di strumenti di valorizzazione comuni, che consentano di dare risalto a un'offerta turistica transfrontaliera globale in grado di intercettare, al meglio e in modo sostenibile, i flussi di visitatori. Al progetto aderiscono 7 partner eterogenei, proprietari e gestori di giardini

France – Italia ALCOTRA

di pregio che sono punti di riferimento a livello regionale, transfrontaliero, nazionale e persino europeo, e partner istituzionali che hanno competenza in materia di sviluppo e promozione turistica.

**CIFRE
CHIAVE DEL
PROGETTO**

	Budget total	Budget FEDER	Contreparties
ITALIE	925.625,00 €	740.500,00 €	185.125,00 €
FRANCE	951.625,00 €	761.300,00 €	190.325,00 €
TOTAL	1.877.250,00 €	1.501.800,00 €	375.450,00 €

PARTNER	Budget totale	Budget FESR	Contropartite Nazionali
DEPARTMENT DES ALPES MARITIMES	379.125,00 €	303.300,00 €	75.825,00 €
COMITE' REGIONAL DU TOURISME COTE D'AZUR	224.375,00 €	179.500,00 €	44.875,00 €
VILLE DE CANNES	348.125,00 €	278.500,00 €	69.625,00 €
AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA	150.000,00 €	120.000,00 €	30.000,00 €
COMUNE DI IMPERIA	237.500,00 €	190.000,00 €	47.500,00 €
COMUNE DI COSTARAINERA	277.500,00 €	222.000,00 €	55.500,00 €
COMUNE DI SANREMO	260.625,00 €	208.500,00 €	52.125,00 €

**ATIVITA',
IMPATTI E
RISULTATI**

I comuni partner realizzeranno interventi di riqualificazione e risanamento di tre giardini storici e di un parco mediterraneo : il Giardino di Villa Faravelli a Imperia, il Giardino di Villa Ormond a Sanremo, il Giardino Morès a Cannes e il Parco del Benessere a Costarainera. I lavori interesseranno gli edifici, i sentieri, il rinnovo delle specie, la piantumazione di alberi, gli arredi, gli spazi destinati all'accoglienza dei visitatori, l'ammodernamento della segnaletica, l'abbattimento delle barriere architettoniche e il miglioramento

France – Italia ALCOTRA

	<p>dell'accessibilità, grazie al collegamento con la Pista Ciclabile del Ponente in Liguria.</p> <p>Una volta riqualificati, a questi giardini sarà dato risalto grazie alla strategia di promozione transfrontaliera ad opera del Comité Regional Du Tourisme e di Agenzia inLiguria. Tutti i partner, quindi, contribuiranno alla sua attuazione, i comuni sosterranno le azioni di promozione a livello locale e il Dipartimento delle Alpi Marittime realizzerà materiale di qualità e di interesse transfrontaliero destinato alla clientela locale e a quella internazionale. Le attività si rivolgeranno anche a un pubblico più mirato, quello degli operatori socio-professionali e della stampa specializzata. È prevista l'organizzazione di eductour ed eventi B2B e B2C di grande rilevanza (anche al di fuori della zona ALCOTRA) che beneficeranno della visibilità che i giardini acquisiranno grazie alla quarta edizione del Festival dei Giardini 2023 e al suo impulso mediatico</p>
SITO INTERNET DEL P.O. INTERREG ALCOTRA	<p>https://www.interreg-alcotra.eu/it/i-progetti-finanziati-2021-2027</p>

PROJET JARDIVAL 2 - Mise en valeur des jardins de la Riviera franco-italienne 2

Titre du projet	JARDIVAL 2 - Valorisation des jardins de la Riviera franco-italienne 2 - JARDIVAL 2 (N° Synergie 20001)
Statut du projet	Projet lancé
Typologie	Axe prioritaire-Investissement Objectif prioritaire-spécifique 3-1-3
Thématique	III. Soutenir la résilience de la population dans la zone ALCOTRA Une Europe plus sociale et plus inclusive grâce à la mise en œuvre du pilier européen des droits sociaux 4.6 Renforcer le rôle de la culture et du tourisme dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale
Date de début d'activités	02/05/2023
Localisation	Territoire du département des Alpes Maritimes (notamment Ville del Cannes) et de la Province d'Imperia (notamment les communes de Sanremo, Costarainera et Imperia)
Chef de file	Conseil Departemental des Alpes Maritimes
Autres bénéficiaires	Comité Regional du Tourisme Cote d'Azur Ville de Cannes Comune di Imperia Comune di Costarainera Comune di Sanremo Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "inLiguria"
Contacteur le porteur du projet	Department des Alpes Maritimes, M.me VIRGINIE SIMONCINI mail: vsimoncini@departement06.fr

France – Italia ALCOTRA

<p>Description synthétique du projet (Max. 1500 caractères espaces inclus) Rédaction dans la mesure du possible sans « jargon ».</p>	<p>Dans la continuité des actions de coopération entreprises lors du premier projet JARDIVAL (programme ALCOTRA 2014/2020), le projet JARDIVAL 2 vise à améliorer l'attractivité du territoire transfrontalier en augmentant la visibilité et la fréquentation des jardins de la Riviera franco-italienne. Ces jardins, créés de part et d'autre de la frontière entre la fin du 19ème et le début du 20ème siècle, représentent une dimension importante du patrimoine naturel, historique, culturel et architectural de ce territoire. Le projet vise à réhabiliter, protéger et valoriser ces lieux exceptionnels, qui représentent une véritable ressource pour la promotion d'un tourisme durable, diversifié et désaisonnalisé sur l'ensemble de la Riviera franco-italienne. De plus, ces lieux nécessitent et méritent l'adoption d'outils de valorisation communs pour mettre en avant une offre touristique transfrontalière globale capable d'intercepter les flux de visiteurs de la meilleure façon et de la manière la plus durable. Sept partenaires hétérogènes participent au projet, des propriétaires et des gestionnaires de jardins de valeur qui sont des points de référence au niveau régional, transfrontalier, national et même européen, ainsi que des partenaires institutionnels ayant une expertise dans le développement et la promotion du tourisme.</p>																																											
<p>Chiffres-clés</p>	<table border="1" data-bbox="523 958 1394 1346"> <thead> <tr> <th></th> <th>Budget total</th> <th>Budget FEDER</th> <th>CONTROPARTIE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITALIA</td> <td>925.625,00 €</td> <td>740.500,00 €</td> <td>185.125,00 €</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>951.625,00 €</td> <td>761.300,00 €</td> <td>190.325,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1.877.250,00 €</td> <td>1.501.800,00 €</td> <td>375.450,00 €</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="480 1406 1437 2065"> <thead> <tr> <th>PARTNER</th> <th>Budget total</th> <th>Budget FEDER</th> <th>CONTROPARTIE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DEPARTMENT DES ALPES MARITIMES</td> <td>379.125,00 €</td> <td>303.300,00 €</td> <td>75.825,00 €</td> </tr> <tr> <td>COMITE' REGIONAL DU TOURISME DU COTE D'AZUR</td> <td>224.375,00 €</td> <td>179.500,00 €</td> <td>44.875,00 €</td> </tr> <tr> <td>VILLE DE CANNES</td> <td>348.125,00 €</td> <td>278.500,00 €</td> <td>69.625,00 €</td> </tr> <tr> <td>AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA</td> <td>150.000,00 €</td> <td>120.000,00 €</td> <td>30.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>COMUNE DI IMPERIA</td> <td>237.500,00 €</td> <td>190.000,00 €</td> <td>47.500,00 €</td> </tr> </tbody> </table>					Budget total	Budget FEDER	CONTROPARTIE	ITALIA	925.625,00 €	740.500,00 €	185.125,00 €	FRANCIA	951.625,00 €	761.300,00 €	190.325,00 €	TOTAL	1.877.250,00 €	1.501.800,00 €	375.450,00 €	PARTNER	Budget total	Budget FEDER	CONTROPARTIE	DEPARTMENT DES ALPES MARITIMES	379.125,00 €	303.300,00 €	75.825,00 €	COMITE' REGIONAL DU TOURISME DU COTE D'AZUR	224.375,00 €	179.500,00 €	44.875,00 €	VILLE DE CANNES	348.125,00 €	278.500,00 €	69.625,00 €	AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA	150.000,00 €	120.000,00 €	30.000,00 €	COMUNE DI IMPERIA	237.500,00 €	190.000,00 €	47.500,00 €
	Budget total	Budget FEDER	CONTROPARTIE																																									
ITALIA	925.625,00 €	740.500,00 €	185.125,00 €																																									
FRANCIA	951.625,00 €	761.300,00 €	190.325,00 €																																									
TOTAL	1.877.250,00 €	1.501.800,00 €	375.450,00 €																																									
PARTNER	Budget total	Budget FEDER	CONTROPARTIE																																									
DEPARTMENT DES ALPES MARITIMES	379.125,00 €	303.300,00 €	75.825,00 €																																									
COMITE' REGIONAL DU TOURISME DU COTE D'AZUR	224.375,00 €	179.500,00 €	44.875,00 €																																									
VILLE DE CANNES	348.125,00 €	278.500,00 €	69.625,00 €																																									
AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA	150.000,00 €	120.000,00 €	30.000,00 €																																									
COMUNE DI IMPERIA	237.500,00 €	190.000,00 €	47.500,00 €																																									

France – Italia ALCOTRA

				0 €	
	COMUNE COSTARAINERA	DI	277.500,0 0 €	222.000,0 0 €	55.500,00 €
	COMUNE SANREMO	DI	260.625,0 0 €	208.500,0 0 €	52.125,00 €
ACTIVITÉS, IMPACTS, RÉSULTATS (Max. 1500 caractères espaces inclus)	<p>Les municipalités partenaires réaliseront des travaux de rénovation et de réhabilitation de trois jardins historiques et d'un parc méditerranéen : le jardin de la Villa Faravelli à Imperia, le jardin de la Villa Ormond à San Remo, le jardin du Morès à Cannes et le Wellness Park à Costarainera. Les travaux concerneront les bâtiments, les sentiers, le renouvellement des espèces, la plantation d'arbres, le mobilier, les zones d'accueil, la modernisation de la signalétique, la suppression des barrières architecturales et l'amélioration de l'accessibilité, grâce à la connexion avec la Pista Ciclabile del Ponente en Ligurie.</p> <p>Une fois revalorisés, ces jardins seront mis en valeur grâce à la stratégie de promotion transfrontalière du Comité Regional Du Tourisme et de l'Agenzia inLiguria. Tous les partenaires contribueront à sa mise en œuvre, les communes soutiendront les actions de promotion locale et le Département des Alpes-Maritimes produira du matériel de qualité d'intérêt transfrontalier pour la clientèle locale et internationale. Les activités seront également destinées à un public plus ciblé, celui des opérateurs socioprofessionnels et de la presse spécialisée. L'organisation d'éductours et d'événements B2B et B2C très pertinents (également en dehors de la zone ALCOTRA) est prévue, qui bénéficieront de la visibilité que les jardins acquerront grâce à la quatrième édition du Festival des Jardins 2023 et à son impulsion médiatique.</p>				
Site internet INTERREG ALCOTRA 2021- 2027	https://www.interreg-alcotra.eu/it/i-progetti-finanziati-2021-2027				